

FORMACIÓN



Los idiomas son la asignatura pendiente de los profesionales españoles, que sienten vergüenza, e incluso miedo a hacer el ridículo cuando hablan inglés.

La especialización es la clave del sector

• La oferta de másters y demás cursos de posgrado para profesionales y altos directivos se multiplica en los meses de otoño de cara al nuevo curso académico

La oferta formativa se multiplica en otoño de cara al nuevo curso académico. Universidades y centros de formación abren sus puertas a un numeroso grupo de alumnos que buscan en su amplia oferta de másters y demás cursos de posgrado una manera de ampliar sus conocimientos.

Uno de los colectivos que más demandan este tipo de formación especializada son los directivos.

En el entorno globalizado y altamente competitivo en el que se desarrolla la actividad empresarial actualmen-

te, la especialización es la clave para lograr el éxito en los negocios.

La oferta formativa para los cargos de responsabilidad de las empresas españolas es muy amplia, e incluye desde los ya tradicionales MBA (Máster en Administración de Empresas), en formato *Executive* o a tiempo completo, a formación más especializada en finanzas y gestión de activos, como la que ofrece el Instituto de Estudios Bursátiles.

La llegada del nuevo curso también trae consigo novedades en la formación de

directivos: la introducción de las habilidades personales para alcanzar el éxito profesional.

Novidades

Esto es precisamente lo que pretende el Máster en *Coaching* de la Universidad Camilo José Cela en colaboración con la Escuela de Inteligencia Emocional. Otra de las novedades que oferta esta joven universidad es un Máster en Business Communication (MBC), especializado en la gestión de la comunicación, tanto interna como externa de las empresas, desa-

rollado en colaboración con la Escuela de Administración de Empresas (EAE).

Sin lugar a dudas, el aprendizaje y dominio de las lenguas extranjeras, sobre todo del inglés, es la asignatura pendiente de los directivos españoles. Según un informe elaborado por Pueblo Inglés, especialista en la enseñanza del inglés por *Internet*, el 33% de los profesionales encuestados se siente inseguro a la hora de hablar en inglés con un nativo. Además, el miedo a hacer el ridículo y la vergüenza son importantes impedimentos pa-

ra el 18% de los encuestados, frente al 13% de los profesionales que afirman sentirse seguros a la hora de enfrentarse al idioma.

Además, el estudio revela que el conocimiento de este idioma no es directamente proporcional al puesto que se ocupa dentro de una organización. Así, más de la mitad de los encuestados afirma que su nivel de inglés es bastante superior al que tienen sus jefes.

Suplemento elaborado por Mónica Crespo y Virginia Marcos.

"Queremos ser la mejor universidad del mundo"

El rector de la Universidad Camilo José Cela, Rafael Cortés Elvira, explica que la cercanía del profesorado al alumno, y la vinculación con el mundo empresarial, son las claves para ofrecer una enseñanza de calidad, "que es el norte que guía nuestro trabajo", explica. Pág. 44

El método para el liderazgo del siglo XXI

Hernán Cerna, director general de la compañía Hernán Cerna Training, analiza las posibilidades que la formación en PNL (Neuro Linguistic Programming) ofrece a la hora de formar directivos con mayor capacidad para la comprensión y la gestión. Pág. 30

Por debajo de la UE en aprendizaje de idiomas

Tan sólo cuatro de cada 10 trabajadores españoles aseguran poder manejarse con soltura en una lengua extranjera frente al 44% de los ciudadanos europeos, según los datos que se desprenden del Primer Informe Berlitz sobre el uso de idiomas en España. Pág. 45

La CE pide unificar los criterios de convalidación

La Comisión Europea ha propuesto la creación de un Marco Europeo de Cualificaciones (EQF) para facilitar la normalización de títulos académicos. El organismo pretende valorar el conocimiento, no los resultados obtenidos. Pág. 46