

FORMACIÓN

Aprenda inglés (por fin) mientras bucea en Malta



Viajes a Sudáfrica e Irlanda de 'Exploramundo'.

Carmen García Campos
cgarcia@negocio.com

Los idiomas son la asignatura pendiente de muchos profesionales. El dominio del inglés se convierte, cada vez más, en requisito indispensable para la promoción de los trabajadores dentro de las empresas. Las aburridas clases teóricas pasan a la historia con nuevas propuestas que permiten que las vacaciones veraniegas se conviertan en lúdicas e intensas, con cursos de idiomas adaptados a las necesidades del alumno.

"Llevamos las clases al green de golf", esta es la presentación que hace la directora de Exploramundo, Begoña Zancada. Con el concepto innovador *Active Learning*, esta empresa nació en 2006 con el propósito de aprovechar al máximo el poco tiempo de ocio con el que cuentan los ejecutivos. "Los profesionales no disponen de demasiadas vacaciones y cuando las tienen, por lo general les gusta viajar. Por este motivo, convertimos los viajes más exclusivos y lujosos en didácticas clases de inglés de negocios. Organizamos cruce-

ros por Turquía, multiaventura en Irlanda, golf en Inglaterra, buceo en Malta, excursiones en Barbados... Están teniendo especial éxito los safaris en Sudáfrica, el guía turístico es además el profesor. Es una forma muy natural de aprender el idioma porque la gente se olvida de que se está formando y disfruta mucho más", afirma Zancada.

Aunque tiene viajes y cursos estándar, Exploramundo personaliza todos sus proyectos a las necesidades de los clientes. Begoña afirma que "muchos ejecutivos desean aprovechar la oportunidad para viajar en familia, por lo que se crean itinerarios y programas orientados a cada miembro de la familia".

Para aquellos que no quieren desplazarse fuera de España, Pueblo Inglés ofrece los cursos más intensivos y más originales sin grandes desplazamientos. Cuatro enclaves, ubicados en Soria, Salamanca, Jaén y Gerona permiten a los profesionales aprender el idioma por inmersión, ya que durante 8 días conviven únicamente con angloparlantes procedentes de todo el mundo,



Pueblo de Valdecilla en Soria.

Juan Carlos Medina, director de Pueblo Inglés, afirma que "aunque parezca poco tiempo no se trata de un milagro, lo que ocurre es que se comprime mucho inglés en unos pocos días. Los profesionales están

prácticamente 16 horas al día utilizando el idioma y escuchando diferentes acentos lo que les hace superar el miedo escénico a comunicarse en inglés". Las conversaciones *one to one* y las llamadas *conferen-*

ce calls son sólo algunos de los instrumentos didácticos que se utilizan en esta intensa convivencia. Accenture, Deloitte, Banco de Santander son algunas de las empresas que han confiado en este procedimiento para formar a sus trabajadores y potenciar su inversión en formación.

Una masía del siglo XVII situada en Gerona, a 800 metros de la villa medieval de Pals, es la última apuesta de Pueblo Inglés. Aunque la filosofía de aprendizaje es igual que en otros emplazamientos, el confort impera en todas las instalaciones. Juan Carlos Medina lo describe como "un lugar en el que las empresas, además de facilitarle un curso

a los directivos, les aporten un incentivo profesional. Está alojados en suites y cuentan con más comodidades".

Este método de trabajo es también el empleado por Vaughan. En el Real Monasterio San Zoilo en Palencia o en Puerta de Gredos los ejecutivos se aíslan de su estresante vida laboral para vivir durante 6 días con nativos de habla inglesa. El objetivo es duplicar el nivel auditivo y la soltura del estudiante a la hora de hablar. El éxito de este método se basa en que los angloparlantes no son personas dedicadas a la enseñanza, con lo que se logra recrear un país de habla inglesa real con situaciones y conversaciones reales.

ACTRIZ / JANET SUZMAN



Alojamiento de la Alberca de 'Pueblo Inglés'.

La réplica del mundo real que se está realizando en Internet con Second Life está llevando a que las principales empresas a nivel mundial tengan su sede en esta realidad paralela. Este proyecto, que nació en 2003 de la mano de Philip Roseadley, permite la interacción social y el intercambio económico e informativo de la misma manera que en la vida real.

Pueblo Inglés fue la primera empresa española en tener presencia en este mundo virtual. Por ser el primer emplazamiento con el que fundaron la empresa y el que toman como referencia, han construido una réplica exacta del pueblo de Valdelavilla, en Soria. Aquí, personas de todo el mundo se encuentran con españoles y les ayudan a mejorar su nivel de inglés de manera totalmente gratuita. Además del fenómeno económico que esta realidad está generando gracias a todo tipo de transacciones que se realizan vía internet, las posibilidades didácticas y educativas han encontrado un nuevo espacio en el que poder desarrollarse. Los casi 5 millones de usuarios que navegan en esta versión virtual del mundo pueden recorrer cada calle, cada piedra y cada rincón de este pueblo abandonado desde los años sesenta y que Pueblo Inglés recuperó en 2001 para dar una formación diferente.

Direcciones de interés

- EXPLORAMUNDO
C/General Margallo, 2. 1ª Derecha. Madrid. 917 816 156
www.exploramundo.com
- PUEBLO INGLÉS
C/Rafael Calvo, 18. 4º A Madrid. 902 10 37 37.
www.puebloingles.com
- VAUGHAN SYSTEMS
Edificio Master's 1. General Perón, 38. 2º. 917 485 950
www.exploramundo.com