

FORMACIÓN



Imagen que ofrecen las instalaciones de la casa tradicional catalana en la que se celebran los cursos de inglés, situada en Pals (Girona). EL ECONOMISTA

## Una masía transformada en Picadilly Circus

Varios directivos españoles conviven en un pueblo de la Costa Brava con nativos anglosajones

Paula Zapata

BARCELONA. Ni cursillos que duran semanas en algún país extranjero ni miles de euros para conseguir que, por fin, los directivos de las empresas hablen mejor inglés. El mejor método es la inmersión lingüística, o lo que es lo mismo, unos cuantos días de convivencia con personas nativas en un espacio en el que, eso sí, sólo se puede hablar inglés.

La empresa PuebloInglés ha llevado esta iniciativa hasta una masía del siglo XVII ubicada en Pals (Girona) donde, desde principios de julio, 15 nativos anglosajones convivirán con otros tantos españoles, en su mayoría directivos de compañías.

“La intención es que no se hable otra lengua que no sea el inglés. Los ocho días que dura el progra-

ma equivalen a unos 60 días trabajando en el extranjero”, explica a este diario Álvaro Medina, director de operaciones de PuebloInglés.

Las jornadas pasan entre las sesiones cara a cara que los organizadores programan entre los participantes y otro tipo de actividades que refuerzan el idioma, como clases de videoconferencia o presentaciones profesionales en el idioma de Shakespeare. “Cada hora el participante cambia de persona con la que habla. De esta forma uno se acaba acostumbrando a cualquier acento que escuche”.

Los acentos que se dan en la masía son de lo más variados. Más de la mitad de los anglosajones que se apuntan a este programa provienen de Estados Unidos. Después le siguen los británicos, escoceses e irlandeses. Varios acentos para unos

### La cifra

1.895

**EUROS.** Es lo que cuesta pasar ocho días en una masía catalana junto a nativos anglosajones. El precio incluye el transporte y el alojamiento. Empresas como Siemens, Coca-Cola y El Corte Inglés han enviado a directivos y empleados a aprender inglés a través de este sistema de inmersión lingüística.

directivos cansados de ir de curso en curso.

En cuanto a los participantes españoles “la mayoría son directivos, aunque de cara al verano se

apuntan también estudiantes”. Siemens, Coca-Cola, Mercedes-Benz y El Corte Inglés son algunas de las empresas que, convencidas de la eficacia del método, han enviado a alguno de sus ejecutivos a las distintas estancias de inmersión lingüística que organiza PuebloInglés.

### Pueblos ingleses por España

La empresa nació en 2001 y desde entonces ya han pasado por ella 10.000 directivos para aprender o mejorar el inglés. Ésta será la primera vez que trasladen el mítico Picadilly Circus a una masía en Cataluña, aunque durante seis años hayan revivido la misma experiencia en otras localidades españolas. De momento la experiencia ya se ha desarrollado en Valdelavilla (Soria), La Alberca (Salamanca), Cazorra (Jaén) y Umbria (Italia), don-

de desarrollan el mismo programa para directivos italianos. Una de las características que comparten todos estos municipios es que han sido rehabilitados después de vivir abandonados durante varios años.

Los participantes anglosajones que llegan a estos pueblos, unos 1.600 desde que la iniciativa funciona, “lo hacen de manera desinteresada, sin cobrar nada”. “Al principio pensamos en cobrarles pero luego desechamos la idea porque entonces no sabríamos qué interés real tendrían por el programa”, apunta Medina.

El coste del curso, con alojamiento y transporte, asciende a 1.895 euros por persona.

@ Más información relacionada con este tema en [www.eleconomista.es](http://www.eleconomista.es)